

# Современные профессии

На буквы «И», «К», «Л», «М».

7В класс

# Профессия имплантолог

Имплантолог – это врач, который вживляет в ткани организма чужеродные материалы и изделия медицинского назначения.

Чаще всего с названием имплантолог ассоциируется стоматологическая практика, но это только одно из направлений деятельности врача. Имплантолог занимается восстановлением зубного ряда, улучшает эстетику улыбки, вживляет эмбрионы в полость матки, ставит импланты, заменяющие суставы, скрепляющие кости при переломах, вшивает водители сердечного ритма под кожу, имплантирует слуховые аппараты и многое другое.

В обязанности врача-имплантолога входит подбор вида и размера импланта, установка, контроль за приживления, функционирования, изучение и устранение побочных эффектов во время использования импланта. По сути, любой имплант (имплантат) заменяет отсутствующий орган или ткань, поэтому наблюдение и постоянный контроль за ним крайне важны.



# Профессия имплантолог

Имплантолог помогает лечить многие болезни, для чего выполняет следующие процедуры:

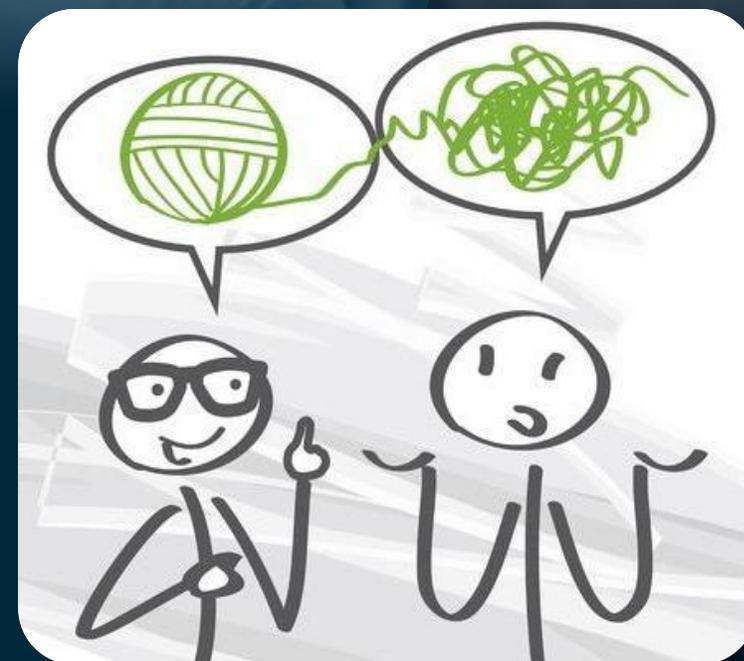
- восстановление целостности зубного ряда и профилактику пародонтоза;
- лечение переломов с помощью имплантации металлоконструкций;
- замена суставов эндопротезами;
- ЭКО;
- установка кардиостимуляторов,
- лечение тугоухости слуховыми эндопротезами;
- замена хрусталика глаза;
- замена клапанов сердца;
- стентирование.



# Профессия коуч

В современном мире человек ежедневно сталкивается с новыми вызовами и сложностями, которые необходимо преодолевать. Порой самостоятельно выбрать верный путь в жизни, решить какой-то вопрос или выстроить свою линию поведения сложно. В таком случае на помощь приходит коуч – тот самый волшебник, который поможет распутать клубок мыслей и поступков, расставить приоритеты и выявить скрытые таланты своего подопечного.

**Грамотный коуч не дает советов, как именно должен поступать клиент в той или иной ситуации. Уникальность этой профессии состоит в умении слушать и задавать вопросы, чтобы выводить человека в процессе беседы (коуч-сессии) на осознание жизненных ситуаций и его собственного вклада во всё, что с ним происходит. Другими словами, такая совместная работа направлена на формирование ответственности человека за свою жизнь, благодаря чему он начинает строить её в соответствии со своими целями и мечтами.**

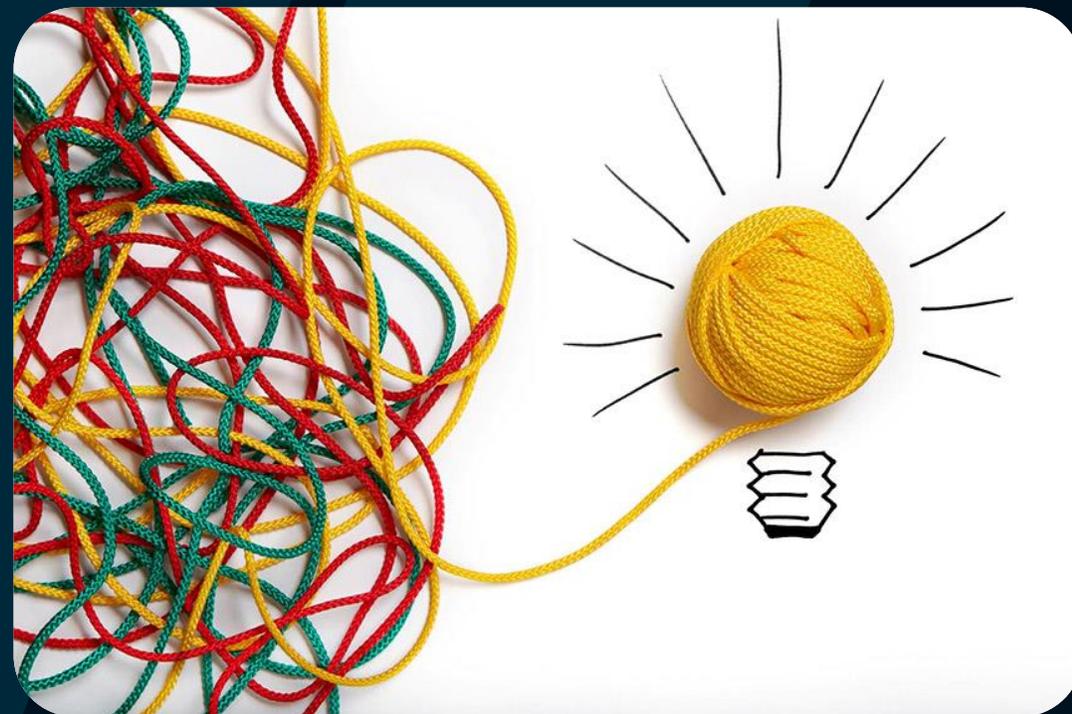


# Профессия коуч

Порой коуч долгое время остаётся единственным человеком, поддерживающим своего клиента на пути желанных изменений в жизни! Ведь ближайшему окружению обычно непросто смириться с тем, что вдруг человек перестаёт быть предсказуемым, понятным и «удобным». Кроме того изменения, происходящие с человеком, подразумевают, что нужно соответствовать и тоже выходить на новый уровень... а этого другим людям ой как не хочется делать, ведь большинству уютно сидеть в привычной «зоне комфорта». Поэтому у клиента на пути к изменениям всегда будет много соблазнов «всё бросить», отказаться от своей мечты... Ведь очень сложно продолжать, когда слышишь от друзей и близких: «Да зачем тебе это надо?» «Брось заниматься ерундой!» «Всё равно у тебя ничего не получится!»

*И возможно, человек бы и бросил, если бы был один...*

*Но коуч помогает ему найти внутренние силы и мотивацию двигаться дальше. Иногда для этого бывает достаточно одного вопроса, например: «Представь свою жизнь через 5 лет. Ничего не изменилось. Что ты чувствуешь?» Хотя, конечно, в арсенале коуча таких «сильных» вопросов, заставляющих «трезво» посмотреть на вещи, почувствовать приток сил и вдохновения или расширить пространство вариантов гораздо больше. Ведь коуч, в своём роде, «мастер задавания вопросов», которые он ловко использует в качестве инструмента работы с клиентом*



# Профессия логист

До нашей эры перевозка товаров никак не регулировалась государствами, варианты ее осуществления были единичными. С повышением военной активности Древнего Рима и Древней Греции появилась потребность в людях, контролирующими поставки продовольствия и оружия. Первыми логистами стали офицеры, которые занимались ведением прихода и расхода этих позиций, учетом финансов. Еще они планировали графики перевозок, разрабатывали оптимальные пути их осуществления.

В России профессия логиста появилась в начале 19 века, только тогда таких специалистов называли квартирмейстерами. Они отвечали за поставки сырья в доверенные им учреждения, контролировали проведение хозяйственных работ. Тогда же в стране были открыты первые ВУЗы по профилю. После Первой Мировой войны направление стало активно развиваться – его представители налаживали связи между странами, разрабатывали схемы и правила взаимодействия в сфере транспортировки товаров.



# Профессия логист

Работа логиста, его обязанности зависят от специфики направления:

- перевозки – транспортная логистика подразумевает подбор оптимального пути перемещения товара, создание для этого подходящих условий;
- складирование – направлено на организацию процесса хранения наименований с учетом их специфики, требований к окружающей среде;
- товароборот – целый цикл мероприятий, который включает прием материальных ценностей на склад, их учет, последующую отгрузку, составление соответствующей документации;
- ВЭД – работа с товаром при ведении внешнеэкономической деятельности помимо базовых моментов включает поддержание контактов с зарубежными контрагентами, соблюдение законности манипуляций, взаимодействие с таможенными органами;
- декларирование – особая область логистики, которая подразумевает составление деклараций, их подачу в проверяющие или контролирующие службы.



# Профессия медиабайер

Дословно «media buyer» переводится с английского языка как медиа-покупатель. Он действительно покупатель, но только рекламных площадей в средствах массовой информации. Это специалист, который продвигает и размещает рекламную продукцию на информационных площадях — телевидении, радиовещании и т.д.

Природа работы медиа-байера заключается в контактах со средствами массовой информации. Он занимается закупкой рекламных площадей в газетах, эфирного времени на радио и телевидении, информационных объемов на серверах Интернета.

Как правило, медиа-байер работает в тесном контакте с креативным директором, а если рекламный отдел функционирует в качестве структурного подразделения предприятия, с менеджером по рекламе.

Задача медиабайера — оптимизировать бюджет для клиента, предложив максимально возможные скидки и наиболее выигрышное позиционирование. После утверждения медиаплана клиентом байер оформляет контракт, например, с издательским домом и полностью его ведет: от гарантийных писем, сдачи макета и оплаты до получения счетов-фактур, актов сдачи-приемки и контрольных экземпляров (экземпляров изданий с вышедшей рекламой). Наиболее тесно байеры взаимодействуют с группами медиапланирования.



# Профессия медиабайер

Специалист по закупке рекламных площадей:

- обеспечивает продвижение и размещение рекламной продукции на информационных площадях в соответствии с требованиями заказчика (в установленное время, в установленном месте, в определенном объеме);
- осуществляет мониторинг рекламных кампаний конкурентов;
- изучает рейтинги средств массовой информации;
- определяет оптимальную рекламную площадь (лучшую для конкретного вида рекламы);
- изучает расценки в различных средствах массовой информации, определяет наиболее выгодные;
- проводит переговоры с представителями средств массовой информации, согласовывает условия цены, времени, размера рекламной площади, заключает договор на размещение рекламной продукции;
- контролирует размещение рекламы, следит, чтобы она была размещена без искажений и в строгом соответствии с условиями договоров.

